**1. Frage: Was ist das Ziel des Supply Chain Managements (SCM) in einem Unternehmen?**

**Antwort:**

**2. Frage: Wie kann das Lieferantenmanagement zur Effizienz der Supply Chain beitragen?**

**Antwort:**

**3. Frage: Welche Rolle spielt das Bestandsmanagement im Rahmen des SCM?**

**Antwort:**

**4. Frage: Was versteht man unter Customer-Relationship-Management (CRM)?**

**Antwort:**

**5. Frage: Welche Vorteile bietet die Kundenprofilierung und -segmentierung in einem CRM-System?**

**Antwort:**

**6. Frage: Wie unterstützt das Interaktionsmanagement in einem CRM-System die Kundenbeziehung?**

**Antwort:**

**7. Frage: Warum ist Kundenorientierung wichtig für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens?**

**Antwort:**

**8. Frage: Wie kann regelmäßiges Kundenfeedback zur Kundenorientierung beitragen?**

**Antwort:**

**9. Frage: Was sind die Hauptaufgaben im Rahmen des Produktionsplanungsprozesses im Supply Chain Management?**

**Antwort:**

**10. Frage: Wie trägt die Logistik und Distribution im SCM zur Kundenzufriedenheit bei?**

**Antwort:**

**11. Frage: Welche Bedeutung hat die Integration von Kundenanforderungen in die Supply Chain?**

**Antwort:**

**12. Frage: Wie nutzen CRM-Systeme Datensammlung, um die Kundenbeziehung zu verbessern?**

**Antwort:**

**13. Frage: Welche Rolle spielt das Analyse- und Reporting-Tool in CRM-Systemen?**

**Antwort:**

**14. Frage: Wie kann ein effektives CRM-System den Umsatz eines Unternehmens steigern?**

**Antwort:**

**15. Frage: Inwiefern unterstützt Kundenorientierung die proaktive Bedürfnisbefriedigung?**

**Antwort:**

**16. Frage: Wie kann kundenzentrierte Produktentwicklung zur Kundenbindung beitragen?**

**Antwort:**

**17. Frage: Welchen Einfluss hat exzellenter Kundenservice auf die Kundenwahrnehmung eines Unternehmens?**

**Antwort:**

**18. Frage: Wie kann ein Unternehmen sicherstellen, dass es auf die Bedürfnisse seiner Kunden eingeht?**

**Antwort:**

**19. Frage: Welche Vorteile bietet eine Plattform zur Sammlung von Kundenfeedback?**

**Antwort:**

**20. Frage: Wie kann Kundenfeedback zur Optimierung von Produkten und Dienstleistungen beitragen?**

**Antwort:**